



# INFO-GOLD.DE



## AKTION DIGITALES ONLINE MARKETING LOKAL

Unser Zauberwort heißt **Online-Marketing**. Im Unterschied zur allgemeinen Massenwerbung hat Online-Marketing eine viel höhere Zielgruppensicherheit, weil der Kunde von sich aus gezielt auf ein zeitnahe Angebot reagieren kann und nicht dafür geworben werden muss. Da hier die Initiative über das Portal von dem Kunden ausgeht und nicht erst sein Interesse geweckt werden muss, ist dieser Weg sehr viel effektiver. Hierfür können Sie Ihr Portal jederzeit mit nur einem Tastendruck aktualisieren.

Jeder versucht täglich seine Umsätze auszubauen und zu steigern, da auch die Mitbewerber um jeden Kunden kämpfen. Nicht die Werbung, sondern die zeitnahe und schnelle Information ist heute das Wichtigste für den Kunden. Klassische Methoden der lokalen Werbung wie z.B. Flyer sind viel zu langsam, zu teuer und erreichen den Kunden nicht schnell genug.

Mit unserer Hilfe können Sie selbst dafür sorgen, dass Sie im Internet nicht global, sondern lokal und schnell gefunden werden. Viele haben die Illusion durch Suchmaschinen wie „Google®“ oder ähnliche als erster gefunden zu werden. Das wäre möglich, aber fast unbezahlbar. Mit unserer „Portal-Software“ können Sie für Ihre Präsenz, Preise, Angebote und deren zeitnahe Aktualität jederzeit selbst sorgen, ohne von Dritten oder uns abhängig zu sein. Sie können jederzeit und so oft Sie wollen Ihre Preise und Angebote auf dem Portal aktualisieren. Dadurch ist es auch Ihren Kunden jederzeit möglich, von zu Hause oder am Arbeitsplatz, sowohl auf dem PC als aber auch auf dem Smartphone sich aktuell über Ihre Angebote und Preise zu informieren.

Sorgen Sie für die Attraktivität und Aktualität Ihrer Angebote und Leistungen. Wir sorgen dafür, dass immer alle Ihre Kunden und Interessenten Sie lokal schnell finden. Wir stellen alle technischen Möglichkeiten für kleines Geld zur Verfügung, damit Sie ohne hohe Investitionen einen ähnlichen Effekt des Marketings wie große Firmen erreichen können, um besser als Ihre Mitbewerber zu sein. So müssen Sie sich nicht mit finanzstarken Unternehmen messen, die große Werbebudgets zur Verfügung haben.

Schauen Sie sich die Desktop- und Mobil-Version der verschiedenen Branchenportale von info-gold.de an, die für Ihre Kunden attraktiv und übersichtlich sind. Sie ist einfach zu bedienen, optisch ansprechend und für Ihre Kunden sehr informativ. Mit Hilfe der empfohlenen Visitenkarten können Sie jedem Ihrer Kunden beim Bezahlen mitteilen, dass er täglich Ihre Angebote online verfolgen kann. Dabei sparen Sie auch an den weiteren Kosten für Flyer, Layout, Druck, Verteilung und anderen Werbekosten.

Wir bieten Ihnen im Rahmen unserer Aktion neue digitales Online-Marketing Möglichkeiten an, um die effektive und zeitnahe Information zu verbessern, zu optimieren und den Ausbau Ihrer Umsätze nachhaltig zu ermöglichen.

**Unser Portal info-gold.de und 3 Monate Flat Zugang Branchen unabhängig  
5.000 Visitenkarten Standardformat „Info Gold Paket“**

**50% Rabatt zzgl. MwSt.  
nur 150,00 € zzgl. MwSt.**

Die Visitenkarten sind 300g/m<sup>2</sup> schwer, beidseitiger 4-farbiger Bilddruck matt, beidseitige Veredelung, inkl. Layout, Druck und Versand. Sofern es gewünscht wird, müsste das Logo von Ihnen mit hoher Auflösung geliefert werden. Bei den Visitenkarten haben Sie grundsätzlich kein Anspruch auf individuelle Gestaltung.

Die Vorderseite ist die Visitenkarte für Ihren Betrieb. Auf der Rückseite ist Ihre Kunden-ID für den schnellen Zugriff auf Ihre Präsenz, Informationen, Angebote und Preisliste auf dem Info-Gold Portal. Für 10,- € zzgl. MwSt. extra, haben Sie auch die Option für Ihre eigene Subdomain. Mehr Informationen unter [vk.info-gold.de](http://vk.info-gold.de).

**Bei dieser Aktion beträgt Ihr Vorteil für 3 Monate je nach Branche zwischen 117,00 € und 1.170,00 € zzgl. MwSt.**

Wenn Sie wünschen, können Sie nach den 3 Monaten je nach Branche zum Basispreis pro Monat inklusive 1 Upload das Portal weiter nutzen. Für jeden weiteren Upload (Aktualisierung) zahlen Sie den halben Basispreis. Sie können auch das Flat Angebot mit unbegrenzten Uploads (Aktualisierungen) ohne Laufzeit, mit 12 Monaten Laufzeit oder mit 24 Monaten Laufzeit nutzen.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

## § 1

„Werbefauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel auf dem Internetportal [www.info-gold.de](http://www.info-gold.de) zum Zwecke der Verbreitung.

## § 2

Für den Werbefauftrag gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der A.I.D.A. Werbeagentur (im Folgenden „Anbieter“ genannt).

## § 3

Ein Werbemittel kann aus einem oder mehreren der folgenden Elemente bestehen: Online-Einträge in unterschiedlichen Gestaltungen oder „Werbefbanner“ aus einer klicksensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).

## § 4

Der Anbieter schuldet dem Auftraggeber die Veröffentlichung der bestellten Werbemittel bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten Einblendungen oder Ablauf der Vertragslaufzeit auf dem Internetportal [www.info-gold.de](http://www.info-gold.de).

Nach Ablauf der Vertragslaufzeit ist der Anbieter zur Entfernung der Daten des Auftraggebers nur nach ausdrücklicher Aufforderung verpflichtet.

## § 5

Der Auftrag kann schriftlich, per Fax oder auch online erteilt werden. Der erteilte Auftrag ist für den Auftraggeber verbindlich.

## § 6

Der Anbieter behält sich vor und während der Verbreitung ein Rücktrittsrecht bzw. ein fristloses Kündigungsrecht aus wichtigem Grund vor, falls ein Auftrag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form zu beanstanden ist oder wenn die Veröffentlichung für den Anbieter unzumutbar ist. Wichtige Gründe sind u. a. Verstoß gegen religiöse oder politische Neutralität, marktschreierische Aufmachung oder sittenwidriger Inhalt sowie begründete Zweifel an der Kreditwürdigkeit des Auftraggebers, insbesondere wenn in sein Vermögen die Zwangsvollstreckung betrieben wird und/oder wenn über sein Vermögen ein der Schuldenregulierung dienendes Verfahren eingeleitet ist.

## § 7

Werbemittel werden durch den Nutzer selbst veröffentlicht, so dass dieser auch den Zeitpunkt und die Häufigkeit bestimmt. Bei Pauschalangeboten gibt es keine Einschränkung bzgl. der Häufigkeit der Veröffentlichungen.

## § 8

Der Anbieter wird das vom Auftraggeber zur Veröffentlichung bestimmte und überlassene Material der Banner-Werbung auf dem Internetportal [www.info-gold.de](http://www.info-gold.de) innerhalb des vereinbarten Umfeldes platzieren. Der Anbieter behält sich vor, die Banner-Werbung aus technischen Gründen an einem anderen Ort zu platzieren. Dabei wird sichergestellt, dass durch die Umgestaltung kein wesentlicher Einfluss auf die Werbewirkung der Online-Werbung des Auftraggebers ausgeübt wird.

## § 9

Für die Platzierung von Einträgen gilt Folgendes: Die Platzierung erfolgt innerhalb der jeweiligen Ranking-Stufe oder nach den Grundsätzen der alphabetischen Sortierung. Dabei werden Geschäfts- und Firmenbezeichnungen, die ersichtlich zum Zwecke einer vorderen Platzierung entstanden sind (z. B. Verwendung von mehr als zwei „A“ am Anfang), nach beliebigem Ermessen durch den Anbieter platziert.

## § 10

Schäden an dem System des Nutzers bzw. die Unfähigkeit das Angebot zu nutzen verursacht durch Viren, Bedienungsfehler, Fehler im Betriebssystem, mangelnden Zugang zum Internet oder Serverausfall auf Seiten des Anbieters verursacht durch diesen können nur in Fällen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit gegen ihn geltend gemacht werden.

## § 11

Im Falle des Zahlungsverzugs wird der Nutzer auf diesen zunächst beim Start des Systems hingewiesen. Lässt er die vorgegebene Frist zur Zahlung verstreichen, so sperrt sich das System selbst. Für die Aufhebung der Sperrung wird eine Aufwandsentschädigung von 50,00 € netto fällig. Unabhängig von der Sperrung und einer Vorwarnung durch das System gerät der Nutzer am zweiten Werktag eines Monats in Verzug, sofern seine Zahlung für den entsprechenden Monat nicht auf dem Konto des Auftragnehmers eingegangen ist. Im Falle des Verzugs ist der Auftragnehmer berechtigt, auch ohne weitere Mahnungen die Rechtsverfolgung durch einen Anwalt zu beauftragen.

## § 12

Ein Anspruch auf individuelle Änderungen besteht grundsätzlich nicht, Anregungen werden aber gerne entgegengenommen.

## § 13

Der Auftraggeber ist selbst für die Inhalte der bestellten Veröffentlichungen und für alle gemachten Angaben verantwortlich. Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, wettbewerbs-, marken-, urheber- oder namensrechtliche Fragen von sich aus zu klären. Es dürfen keine Werbefbanner mit rechts- oder sittenwidrigen Inhalten angeboten werden, insbesondere keine Werbung veröffentlicht werden, die i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstachelt, Gewalt verherrlicht oder verharmlost, sexuell anstößig oder i. S. d. § 184 StGB pornographisch ist, den Krieg verherrlicht oder verharmlost, geeignet ist, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen oder auf Angebote mit solchem Inhalt hinweisen. Die Werbefbanner dürfen auch keine Verlinkungen und Domains mit solchen Inhalten enthalten. Der Anbieter übernimmt keine Gewähr für den Inhalt, insbesondere für den Wahrheitsgehalt der bestellten Werbung. Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die ihre Ansprüche im Zusammenhang mit den veröffentlichten Inhalten gegen den Anbieter geltend machen, haftet allein der Auftraggeber, der den Anbieter von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter freistellt.

## § 14

Branchenschutz und Konkurrenzausschluss für den Auftraggeber sind nicht vereinbart. Die Weitergabe bestellter Werbefbanner an Dritte ist nicht zulässig.

## § 15

Der Auftraggeber sichert zu, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen Verletzung von Rechten Dritter entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter mit allen erforderlichen Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

## § 16

Der Auftraggeber räumt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der vereinbarten Werbemittel auf dem Internetportal [www.info-gold.de](http://www.info-gold.de) erforderlichen Rechte ein, insbesondere das Recht

zur Vielfältigkeit, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

## § 17

Der Anbieter ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, bei Beanstandungen / Inanspruchnahme durch Dritte, worüber er den Auftraggeber umgehend zu unterrichten hat, ohne weitere Sachprüfung die Werbung (einschließlich Links), gegebenenfalls bis zur Klärung der Rechtslage, aus der elektronischen Darstellung zu entfernen. In diesem Fall ist der Auftraggeber auch weiterhin zur Zahlung der vertragsgemäßen Vergütung verpflichtet.

## § 18

Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechend bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere nicht vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und -hardware (z. B. Browser) oder durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber, oder durch Rechnerausfall bei Dritten (z. B. anderen Providern), durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern), oder durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn des vertraglich vereinbarten Erscheinungstermins andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum im Rahmen einer Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

## § 19

Bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Wiedergabe des Werbemittels steht dem Auftraggeber ein Anspruch auf Nachbesserung zu. Schlägt die Nachbesserung dreimal fehl, so hat der Auftraggeber wahlweise ein Recht auf Herabsetzung des Preises (Minderung) oder Rücktritt. Die Minderung erfolgt in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde (maximal in Höhe des Werbemittelpreises). Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## § 20

Soweit es sich um offensichtliche Fehler handelt, sind Mängelrügen dem Anbieter innerhalb von 30 Tagen nach Veröffentlichung schriftlich mitzuteilen. Erfolgt keine rechtzeitige Mitteilung, sind jegliche Ansprüche ausgeschlossen. Die Verjährungsfrist für alle Ansprüche, auch auf Schadensersatz, beträgt bei offensichtlichen Mängeln drei Monate.

## § 21

Fällt die Durchführung eines Auftrages aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen höherer Gewalt, Streiks, aufgrund Änderungen gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

## § 22

Zu Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist der Anbieter nur verpflichtet, soweit ihm, oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen.

## § 23

Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur, soweit es sich um eine den Vertragszweck gefährdende Verletzung vertragswesentlicher Pflichten handelt. In diesem Fall ist die Haftung auf typische bei Vertragsschluss vorhersehbare Schäden begrenzt.

## § 24

Nicht zu vertreten hat der Anbieter, wenn einzelne Angestellte einfach fahrlässig bei der Abwicklung massenhafter Werbefaufträge gehandelt haben, und die Fehler durch notwendige und zumutbare Kontrolle und Überwachung nicht erkannt wurden (Ausreißer im Massengeschäft).

## § 25

Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung übernimmt der Anbieter keine Haftung.

## § 26

Soweit der Auftraggeber Unternehmer ist, ist die Haftung des Anbieters für grobes Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen beschränkt auf Ersatz von Schäden aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Des Weiteren ist die Haftung auf Ersatz des typisch vorhersehbaren Schadens begrenzt.

## § 27

Im Falle höherer Gewalt sind sämtliche Schadensersatz- und Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen. Sämtliche Haftungsausschlüsse und Verjährungsregeln betreffen nicht Ansprüche aus Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit.

## § 28

Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung aktuelle Preisliste.

## § 29

Der Rechnungsbetrag wird sofort mit der Auftragsvergabe des Werbeeintrages auf dem Internetportal [www.info-gold.de](http://www.info-gold.de) fällig. Der Rechnungsbetrag ist bis spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Die Ausführung des Auftrags erfolgt erst nach Geldeingang auf dem Konto des Anbieters. Für die Mehrwertsteuer ist der Satz maßgeblich, der am Ende des Leistungszeitraumes gültig ist.

## § 30

Name und Anschrift des Auftraggebers sowie alle für die Auftragsabwicklung erforderlichen Daten werden in automatisierten Dateien gespeichert. Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die hiermit bestellten Eintragungen eventuell in andere elektronische Verzeichnisse aufgenommen, für Informationszwecke genutzt und dabei gegebenenfalls im Rahmen der Integration aufbereitet und verändert werden können.

## § 31

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist der Sitz des Anbieters, sofern der Auftraggeber Kaufmann ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.

## § 32

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Unwirksame Bestimmungen sind durch Regelungen zu ersetzen, durch die der von den Parteien erstrebte wirtschaftliche Erfolg rechtlich wirksam und am ehesten erreicht werden kann.