

Vereinbarung Aktiv-Marketing

zwischen

A.I.D.A. Werbeagentur GmbH

Siemensstr. 18, 40789 Monheim am Rhein

nachfolgend Unternehmen

und

Betrieb, Vorname Name

Straße, PLZ Ort

E-Mail, Telefon, Mobil

nachfolgend Marketing-Partner (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

A.I.D.A. Werbeagentur ist der Betreiber des Online-Bestell-Portals „Info Gold“ und bieten Ihnen ein aktives Marketing durch unsere Mitarbeiter an, die das Marketing selbst gestalten, begleiten und den Gastronomen betreuen.

Mit unserem aktiven Marketing möchten wir die Kundenbindung und Vernetzung Ihrer Kunden durch tägliche Angebote bei mehreren Zielgruppen realisieren. Über Ihre Sub-Domain, den QR-Code oder Ihre ID-Nummer kann jeder Ihrer Kunden Sie jederzeit direkt auf seinem Handy oder überall am PC mit Ihren Angeboten erreichen. Wir sind für den Bekanntheitsgrad Ihrer Angebote im Online-Shop verantwortlich und sorgen persönlich in Ihrer nahen Umgebung für den gewünschten Umsatz, durch Ansprache, Vorstellung der Vorteile und Verteilung von Visitenkarten für den Online-Shop. Die Kosten der Visitenkarten obliegen Ihnen, da nur für Ihren Betrieb geworben wird. Die Visitenkarten sind zwingend notwendig und sind zusätzlich vertraglich zu vereinbaren. Durch die Risikoprämie haben Sie kein Risiko, da diese nur auf realisierten Umsätzen beruht. In Absprache mit Ihnen, werden wir ansprechende Angebote planen, anbieten und so Ihre Umsätze für Angebote nachhaltig steigern. Die Kreativität Ihrer Angebote, die Qualität, das Preis-Leistungs-Verhältnis, der Service und der Geschmack der Speisen hängen ausschließlich von Ihnen ab. Sie haben eine Mitwirkungspflicht, wie z.B. die Kalkulation der Angebote und Preisetfestsetzung um viele Kunden langfristig zu gewinnen (Zielgruppe z.B.: Singles, Laufkundschaft, Büro Angestellte, Firmenbelegschaft).

Sie müssen als Hardware einen funktionierenden Windows-PC in einem virenfreien Zustand und einen Internetanschluss zur Verfügung haben und tragen selbst die Kosten für die sonst gewünschte und benötigte Hardware.

Die obigen Vertragspartner vereinbaren **aktiv Marketing** auf dem Portal „info-gold.de“ ab Unterschrift, zu den umseitigen Bedingungen, für 20 € zzgl. MwSt. pro Tag bzw. 600 € zzgl. MwSt. pro Monat an. Zusätzlich wird als Risikoprämie 15% vom nachweislichen Umsatz im zur Verfügung gestellten Online-Shop vereinbart, die alle 14 Tage, mit Nachweis der täglichen Mehrumsätze in Rechnung gestellt wird. Für die weitere Berechtigung der Risikoprämie übernimmt unser Unternehmen die Investition des KI-Online-Shops (netto 18.000 €), die einmaligen Einrichtungs- und Installationskosten, sowie das tägliche Online-Marketing, im Rahmen von verschiedenen Angeboten. Der Marketing-Partner hat keine Investition für den KI basierten Online-Shop. Falls Sie im Online-Shop Ihre bestehende Speisekarte mit anbieten möchten, brauchen wir Ihre aktuelle Preisliste im vorgegebenen CSV-Format (digital). Sonst wird Ihre Speisekarte von uns nicht erfasst, da der händische Aufwand zu keinem Verhältnis steht. Sie können aber Ihre Preisliste ohne zusätzliche Kosten selbst erfassen. Bitte überweisen Sie **vorab** immer zum 1. des Monats die Pauschale von 714 € inkl. MwSt. auf unser Konto **NORIS Bank, IBAN DE72 1007 7777 0656 4330 00** nach Rechnungseingang. Erst nach Eingang dieser monatlichen Pauschale, werden wir erst tätig. Dieser Vertrag hat **keine Laufzeit** und kann jederzeit spätestens 14 Tage vor Monatsende gekündigt werden. Nach Bestätigung Ihrer Kündigung wird die Software für die weitere Nutzung nach dem Monatsende automatisch abgeschaltet.

Datum _____

Marketing-Partner

A.I.D.A. Werbeagentur GmbH

Promoter _____

VERTAGLICHE BEDINGUNGEN

1. AIDA-Werbeagentur wird mit „**Aktiv Marketing**“ den umseitigen Betrieb als **Marketing-Partner** unterstützen, um **Handel 4.0*** als Online-Marketing zu fördern. Wir werden mit täglichen Angeboten und Preisen des Marketing-Partners die Kunden, sowie Neukunden, über den Computer oder Handy des Kunden vernetzen. So wollen wir die **Angebot Umsätze** des Marketing-Partners erhöhen und die **Kundenbindung** fördern. Die gestellte IT-Lösung und Online-Shop Portal haben keinen Anspruch auf individuelle Gestaltung oder wunschgemäße Anpassung und stehen wie angeboten zur Verfügung.
2. AIDA-Werbeagentur verpflichtet sich mit „**Aktiv Marketing**“ die notwendigen Kosten der persönlichen Bestellseite, auf dem Portal „info-gold.de“, sowie die Software für den Online-Shop zu investieren. Diese Vereinbarung schließt alle kostenpflichtigen Dienstleistungen (optional) vollständig aus. Diese müssen vom Marketing-Partner immer vor Inanspruchnahme der Leistungen vorab bezahlt werden. Somit ist eine ständige zusätzliche Beratung ausgeschlossen und Bedarf einer zusätzlichen Vereinbarung.
3. Falls der Marketing-Partner weitere kostenpflichtige Dienstleistungen in Anspruch nehmen möchte, erhält er für die gewünschten Dienstleistungen ein Angebot und kann danach entscheiden. Mit der Überweisung der angebotenen Dienstleistung gilt die entsprechende Dienstleistung als verbindlich erteilt. Ohne die Überweisung (Vorkasse) und dem nachweislichen Geldeingang auf dem Konto (Überweisung in Echtzeit), wird keine dringende Dienstleistung ausgeführt. Für alle Dienstleistungen rechnen wir nach Gesamtaufwand je angefangene Stunde (inkl. verursachte Leerzeiten) 100 € zzgl. MwSt. ab.
4. Dieses Angebot hat **keine vertragliche Laufzeit** und ist unbefristet, solange der Vertrag nicht gekündigt wird. Für Gewerbetreibende gemäß § 14 BGB ist ein Widerrufsrecht ausgeschlossen. Unabhängig davon gelten für Verbraucher die gesetzlichen Widerrufsrechte nach § 355 BGB. **Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund gemäß BGB bleibt unberührt.** Mit der Kündigung zum Monatsende werden die Software und der Zugang zum Portal automatisch gesperrt und eine freie Nutzung verhindert. Um Vorteile des Marketings, wie die gewünschte Umsatzsteigerung zu erkennen, empfehlen wir eine Laufzeit von mindestens 3 Monaten und täglich wechselnde attraktive bzw. kreative Tagesangebote für die Laufkundschaft und Online-Kunden.
5. Es wird ausdrücklich vereinbart, dass wir für den Bekanntheitsgrad des Online-Shops verantwortlich sind und nicht der Gastronom. Daher werden wir in erster Linie, den persönlichen Online-Shop des Marketing-Partners in seiner nahen Umgebung bekannt machen. Um das effektiv zu erreichen, werden wir das persönliche Bestell-Portal auf „info-gold.de“ mit Visitenkarten bewerben. Die Kosten der Visitenkarten gehen zu Lasten des Marketing-Partners, die vertraglich zusätzlich vereinbart werden muss. Normalerweise betragen die Kosten für die Erstbestellung von 5.000 Visitenkarten 500 € zzgl. MwSt. inkl. Layout, Druck und Versand. Die Folgebestellung ohne Änderung des Layouts kostet 400 € zzgl. MwSt. Darin ist auch eine Sub-Domain ([wunschname.info-gold.de](http://www.wunschname.info-gold.de)) enthalten. Der persönliche QR-Code wird auf den Visitenkarten mitgedruckt werden. Die Visitenkarten, Sub-Domain und QR-Code sind im Rahmen der zusätzlichen Vereinbarung für Werbematerial inklusive und müssen vorab überwiesen werden.
6. In der Pauschale in Höhe von 600 € zzgl. MwSt., ist auch das Einpflegen der Preisliste enthalten, allerdings nur, wenn diese digital im CSV-Format (Excel) an uns übermittelt wird. Der Marketing-Partner kann unabhängig seine Preisliste selbst erfassen, um weitere Kosten zu vermeiden. Der Online-Shop ist von jedem Dritten unabhängig bedienbar. Die Preise oder Angebote können auch ohne uns selbst verändert, hinzugefügt, gelöscht oder veröffentlicht werden. Das ändert aber nichts an der vereinbarten Risikoprämie. Die Pauschale, die anteilig den Stundenlohn des Mitarbeiters beinhaltet ist anpassbar.
7. Die notwendige Software „**Easy Cash Touch**“ dient in erster Linie als Online-Shop, zur Aktualisierung des Portals auf „info-gold.de“ als Zugangssoftware und ist ohne Computer- oder Internetkenntnisse einfach zu bedienen. **Die IT-Lösung ist als PC-Kasse GDPdU, GoBD und TSE konform, aber ausdrücklich vereinbart für den Aktiv-Marketing deaktiviert, damit es nicht als gesetzlich zugelassene Kasse dient.** Bitte bedenken Sie dabei Ihre gesetzlichen Pflichten und nutzen Sie weiterhin Ihre eigene TSE-Kasse.
8. Der Marketing-Partner benötigt für die Nutzung des Online-Shops einen Windows-PC und ist für das Einpflegen und Backup all seiner Daten selbst verantwortlich. Sie müssen als Hardwarekomponenten idealerweise einen Windows-Touch-PC, Notebook oder Tablet (Virenfrei, ohne Hardwarefehler) in einem einwandfreien und lauffähigen Zustand und einen funktionierenden Internetanschluss mit einem Fernzugriff über z.B. „Chrome Remote Desktop“ zur Verfügung haben. Wie vereinbart, sind wir für die Aktualisierung der täglichen Angebote und Preisänderungen zuständig. Von diesem PC können wir Ihre Angebote und Preisliste jederzeit aktualisieren. Das ist nur möglich, wenn der Fernzugriff und der PC funktioniert, und es keine technischen Probleme gibt.
9. Der umseitige Marketing-Partner vereinbart verbindlich „**Aktiv Marketing**“, entsprechend umseitiger Leistungen zur kostenpflichtigen Nutzung, ohne Laufzeit, gemäß dem Endkundennutzungsvertrag und AGB des Anbieters **info-gold.de**. Die Kosten betragen monatlich pauschal 600 € zzgl. MwSt. und eine zusätzliche Risikoprämie von 15% auf alle **nachweislichen** Umsätze im Online-Shop. Die Erstellung und Veröffentlichung verschiedener täglicher Angebote ist unsere Aufgabe im Rahmen des aktiven Marketings. Der Marketing-Partner ist bis zur Kündigung berechtigt seine Basisdaten, Preise, Angebote und Zusatzinfos über den Online-Shop unbegrenzt oft zu aktualisieren. Notwendige Wartung, Hotline oder andere Zusatzleistungen werden nur auf Anforderung erbracht und zusätzlich in Rechnung gestellt. Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. MwSt.
10. Der umseitige Marketing-Partner erteilt auch im Rahmen dieses Vertrages oder Sponsorings den jederzeitigen Zugriff auf alle Daten der IT-Lösung im Rahmen von DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) und erteilt die Zustimmung sowohl für die IT-Lösung und auch für das persönliche Portal auf „info-gold.de“, da diese für das einwandfreie Funktionieren der IT-Lösung unabdinglich ist und wegen den berechtigten Interessen erfolgen müssen. Zur Klarstellung: Auf dem persönlichen Online-Shop des Marketing-Partners, auf dem Portal „info-gold.de“, werden zu keinem Zeitpunkt Daten oder Cookies hinterlegt, die die Verarbeitung personenbezogener Daten der Kunden ermöglichen. Vor Bestellung muss der Kunde einmalig, im Rahmen der Registrierung die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten für die Kundenbeziehung erlauben.
11. Die Tagesangebote dürfen während ihrer Gültigkeit nicht parallel auf Drittplattformen veröffentlicht werden, um Exklusivität zu wahren. Das bezieht sich auch auf Portale wie von Lieferando oder ähnlichen Anbietern. Auch im Ladenlokal dürfen die Tagesangebote, außer auf dem vereinbarten Online-Shop nicht beworben werden. Damit der Online-Shop an Bedeutung gewinnt, ist das eine **wichtige vertragliche Voraussetzung**. So können wir langfristig Kunden von anderen Bestellportalen bzw. Anbietern auf den Online-Shop und damit zugunsten des Marketingpartners gewinnen. Bei Verstoß behält sich die AIDA Werbeagentur GmbH das Recht auf Vertragskündigung vor.
12. Jeder Vertragspartner hat das Recht diese Vereinbarung spätestens 14 Tage vor Monatsende ohne Angabe von Gründen schriftlich zu kündigen. Im Besonderen, wenn einer der Vertragspartner seinen vertraglichen Verpflichtungen nicht nachkommt oder mit den vereinbarten bzw. angekündigten Zahlungen mehr als 7 Tage im Verzug ist.
13. Ein Schadensersatzanspruch ist ausdrücklich ausgeschlossen und setzt einen Vorsatz oder eine grob fahrlässige Handlung der AIDA Werbeagentur GmbH voraus. Im Besonderen, wenn der Schaden auf ein Fehlverhalten des Kunden zurückzuführen ist.

VORTEILE

1. Sie bekommen Online-Marketing im Internet, auf Basis von Handel 4.0 angeboten. „**Handel 4.0**“ wird von der Bundesregierung propagiert, damit man den digitalen Anschluss in unserer jetzigen Zeit nicht verpasst und ist eine wichtige Chance. Mehr unter: *<https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Dossier/dialogplattform-einzelhandel.html>

2. Wir realisieren **zusätzliche Umsätze**, die bis heute nicht existieren, über verschiedene **tägliche Angebote zu unschlagbaren Preisen** für alle Zielgruppen. Diese Umsätze sind unabhängig von Portalen, die Ihnen bisher Online-Umsätze vermitteln. Wir können auf dem Online-Shop des Marketing-Partners, durch die zeitnahe Aktualisierung der Angebote und Preise, nachweislich die Umsätze erhöhen. Wir vernetzen den Online-Shop mit den Kunden über deren PC oder Handy und sind Ihren Mitbewerbern im Vorteil.

PROZEDUR DER ABWICKLUNG

1. Der Marketing-Partner unterschreibt die **Aktiv-Marketing Vereinbarung** und nennt eine funktionierende E-Mail-Adresse. Danach wird die Rechnung für die Pauschale und evtl. „Werbematerial Visitenkarten“ erstellt und an die genannte E-Mail-Adresse versandt. Ob Sie eine Rechnung für QR-Cards erhalten, hängt von der Vereinbarung für die QR-Cards ab, ob Sie alternativ die 5% Kostenregelung vereinbart haben. Nach Eingang beider Rechnungsbeträge erhält der Marketing-Partner auf seine E-Mail-Adresse das Willkommensschreiben von „Info Gold“ mit der persönlichen Kunden-ID. Erst danach bestellen wir den notwendigen Online-Shop und geben die Visitenkarten in Auftrag. Nach Erstellung des Layouts (2 Werkstage) und Druck der Visitenkarten (5 Werkstage), stehen die Visitenkarten nach 7 Werktagen für den Start des aktiven Marketings zur Verfügung. Wir melden uns bei Ihnen und prüfen, ob der notwendige PC und auch Ihr Internet funktioniert. Solange die Voraussetzung nicht erfüllt ist, kann der Online-Shop nicht installiert werden und die Pauschalzahlung ruht. Die Nichterfüllung der Voraussetzungen gehen zu Lasten des Marketing-Partners. AIDA Werbeagentur GmbH behält sich für diese Zeit den entgangenen Gewinn als Schadenersatzanspruch vor. Sobald die Voraussetzungen erfüllt sind, wird der Online-Shop installiert, die ersten Angebote für den Start eingerichtet und auf dem Online-Shop veröffentlicht. Nachdem die ersten Visitenkarten für den Online-Shop verteilt wurden, und die ersten Bestellungen auf dem Online-Shop reinkommen, werden die täglichen Angebote auch erneuert und aktualisiert. Der weitere Dialog mit Ihnen und unserem Mitarbeiter erfolgt nach Absprache.

2. Die regelmäßigen Rechnungen für die Pauschale gehen immer 1 Woche vor Monatsende bei Ihnen per E-Mail ein. Die Rechnungen für die Risikoprämie werden ab dem 1. sowie ab dem 15. Monats erstellt, nachdem wir die tatsächlichen Umsätze ermittelt haben. Bitte beachten Sie, dass die Rechnungen spätestens nach 3 Werktagen auf unserem Konto gutgeschrieben werden müssen. Solange Sie Ihren Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommen, werden wir unsere Tätigkeit pausieren und die Software sperren. Den dadurch entstehenden, unnötigen Schaden müssen Sie sich selbst zurechnen.

3. Falls der Marketing-Partner kostenpflichtige Hilfe wünscht, kann er das bei Bedarf jederzeit in Anspruch nehmen, wenn die Kosten wie vereinbart vorab überwiesen werden. Falls weitere kostenpflichtige Dienstleistungen gewünscht sind, rechnen wir nach Aufwand einen Stundensatz von 100 € zzgl. MwSt. ab. Zusätzlich können unabhängige Fahrtkosten pro km (jeweils für Hin- und Rückweg) von 2 € zzgl. MwSt. hinzukommen.

4. Sie können den Vertrag **jederzeit** spätestens 14 Tage vor Monatsende ohne Angabe von Gründen kündigen. Die Kündigung muss bei uns unter vertrag@info-gold.de per E-Mail eingehen. Nach Eingang bestätigen wir die Kündigung und teilen Ihnen den letzten Tag des funktionierenden Online-Shops mit, was dann automatisch abgeschaltet wird.

Vereinbarung QRS-Cards für Aktiv-Marketing

zwischen

A.I.D.A. Werbeagentur GmbH

Siemensstr. 18, 40789 Monheim am Rhein

nachfolgend Unternehmen

und

Betrieb, Vorname Name

Straße, PLZ Ort

E-Mail, Telefon, Mobil

nachfolgend Marketing-Partner (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

A.I.D.A. Werbeagentur ist der Betreiber des Online-Bestell-Portals „Info Gold“ und bieten Ihnen ein aktives Marketing durch unsere Mitarbeiter an, die das Marketing selbst gestalten, aktiv und persönlich bewerben, begleiten und den Gastronomen betreuen. Es besteht bereits eine Vereinbarung für das aktive Marketing. Dieser Vertrag definiert in welcher Form die Kosten für die notwendigen QRS-Cards von dem Marketing Partner übernommen werden.

Unsere Leistungen für die notwendigen QRS-Cards sind: Layout Erstellung, Druck und Versand (andere Leistungen ausgeschlossen)

Auch wenn das äußere Layout der Visitenkarten für die Wiedererkennung der Info-Gold Kunden immer gleich ist, so ist das innere Layout sehr individuell. Das Logo des Marketing-Partners kann auf die Visitenkarte übernommen werden, wenn das Logo im PNG Format (Hintergrund transparent) eine hohe Auflösung besitzt und verfügbar ist. Auch der individuelle QR-Code muss generiert und in das Layout integriert werden. Danach kommen die individuellen Angaben, die jeder Kunde braucht, um Sie zu finden, anzurufen oder auf Ihrem Online-Shop bestellen zu können.

Unsere Empfehlung für den Start sind mindestens **5.000 Visitenkarten** (85mm x 55mm Hochformat, 300g/m² schwer, beidseitiger 4-farbiger Bilderdruck matt) inklusive Druck und Versand, immer zu aktuellen Druckpreisen. Weiterhin ist eine Sub-Domäne **wunschname.info-gold.de** unumgänglich, damit Ihre Kunden Ihr Online-Shop direkt erreichen können. Der QR-Code auf Ihren Visitenkarten enthält diese Sub-Domain und ist auch daher sehr wichtig.

Bei einer Verteilung in 3 Monaten, betragen die Kosten 787,50 € zzgl. MwSt., inkl. 5.000 QRS-Cards aktuell 500 €, die Sub-Domain pro Monat 12,50 € und die Verteilung (je 1.000 Stück) 50 €. (Alle Preise zzgl. MwSt. und Vorkasse).

Sie haben die Wahl zwischen 2 Modellen, ob **Sie** die Kosten der QRS-Cards im Vorfeld oder **wir** das gesamte Risiko dieser Kosten übernehmen. Die Verteilung der Visitenkarten für den Online-Shop, wird durch die Mitarbeiter der AIDA Werbeagentur übernommen. Wir sind von unserer Leistung überzeugt und hätten kein Problem alle hier vereinbarten Kosten, während der Laufzeit der Vereinbarung, für den aktiven Marketing zu übernehmen.

Modell-1 Übernahme Kosten 787,50 € zzgl. MwSt. **Modell-2** Erhöhung der Risikoprämie um 5%

Wenn Modell-1 für die Kostenübernahme gewählt wurde, überweisen Sie bitte **vorab** 937,13 € inkl. MwSt. auf unser Konto **NORIS Bank, IBAN DE72 1007 7777 0656 4330 00** nach Rechnungseingang. Erst nach Eingang des Betrages, werden wir erst tätig und vergeben entsprechende Aufträge und letztendlich den Druckauftrag. Dieser Vertrag ist an die Laufzeit des Hauptvertrages gebunden und endet mit dessen Kündigung. Sobald 1.000 Visitenkarten als Reserve erreicht werden, schicken wir Ihnen die Folgerechnung für 5.000 neue QRS-Cards zu dem aktuell gültigen Preis.

Die obigen Vertragspartner vereinbaren das angekreuzte Modell. Wenn Modell-2 für die Kostenübernahme gewählt wurde, wird die bisherige Risikoprämie von 15% auf 20% vom nachweislichen Umsatz im Online-Shop vereinbart, die alle 14 Tage, mit Nachweis der täglichen Umsätze in Rechnung gestellt wird. AIDA Werbeagentur übernimmt alle vereinbarten Kosten.

Datum _____

Marketing-Partner

A.I.D.A. Werbeagentur GmbH

Promoter _____

VERTAGLICHE BEDINGUNGEN

1. AIDA-Werbeagentur wird mit „**Aktiv Marketing**“ den umseitigen Betrieb als **Marketing-Partner** unterstützen, um **Handel 4.0*** als Online-Marketing zu fördern. Wir werden mit täglichen Angeboten und Preisen des Marketing-Partners die Kunden, sowie Neukunden, über den Computer oder Handy des Kunden vernetzen. So wollen wir die **Angebot Umsätze** des Marketing-Partners erhöhen und die **Kundenbindung** fördern. Die gestellte IT-Lösung und Online-Shop Portal haben keinen Anspruch auf individuelle Gestaltung oder wunschgemäße Anpassung und stehen wie angeboten zur Verfügung.
2. AIDA-Werbeagentur verpflichtet sich mit „**Aktiv Marketing**“ die notwendigen Kosten der persönlichen Bestellseite, auf dem Portal „info-gold.de“, sowie die Software für den Online-Shop zu investieren. Diese Vereinbarung schließt alle kostenpflichtigen Dienstleistungen (optional) vollständig aus. Diese müssen vom Marketing-Partner immer vor Inanspruchnahme der Leistungen vorab bezahlt werden. Somit ist eine ständige zusätzliche Beratung ausgeschlossen und Bedarf einer zusätzlichen Vereinbarung.
3. Falls der Marketing-Partner weitere kostenpflichtige Dienstleistungen in Anspruch nehmen möchte, erhält er für die gewünschten Dienstleistungen ein Angebot und kann danach entscheiden. Mit der Überweisung der angebotenen Dienstleistung gilt die entsprechende Dienstleistung als verbindlich erteilt. Ohne die Überweisung (Vorkasse) und dem nachweislichen Geldeingang auf dem Konto (Überweisung in Echtzeit), wird keine dringende Dienstleistung ausgeführt. Für alle Dienstleistungen rechnen wir nach Gesamtaufwand je angefangene Stunde (inkl. verursachte Leerzeiten) 100 € zzgl. MwSt. ab.
4. Dieses Angebot hat **keine vertragliche Laufzeit** und ist unbefristet, solange der Vertrag nicht gekündigt wird. Für Gewerbetreibende gemäß § 14 BGB ist ein Widerrufsrecht ausgeschlossen. Unabhängig davon gelten für Verbraucher die gesetzlichen Widerrufsrechte nach § 355 BGB. **Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund gemäß BGB bleibt unberührt.** Mit der Kündigung zum Monatsende werden die Software und der Zugang zum Portal automatisch gesperrt und eine freie Nutzung verhindert. Um Vorteile des Marketings, wie die gewünschte Umsatzsteigerung zu erkennen, empfehlen wir eine Laufzeit von mindestens 3 Monaten und täglich wechselnde attraktive bzw. kreative Tagesangebote für die Laufkundschaft und Online-Kunden.
5. Es wird ausdrücklich vereinbart, dass wir für den Bekanntheitsgrad des Online-Shops verantwortlich sind und nicht der Gastronom. Daher werden wir in erster Linie, den persönlichen Online-Shop des Marketing-Partners in seiner **nahen Umgebung** bekannt machen. Um das effektiv zu erreichen werden wir, das persönliche Bestell-Portal auf „info-gold.de“ mit Visitenkarten bewerben. Die Kosten der Visitenkarten gehen zu Lasten des Marketing-Partners, die vertraglich zusätzlich vereinbart werden muss. Normalerweise betragen die Kosten für die Erstbestellung von 5.000 Visitenkarten 500 € zzgl. MwSt. inkl. Layout, Druck und Versand. Die Folgebestellung ohne Änderung des Layouts kostet 400 € zzgl. MwSt. Der QR-Code und Sub-Domain wird auf den Visitenkarten mitgedruckt. Die Sub-Domain (12,50 € pro Monat) und Verteilung (je 1.000 Stück 50 €) kommen hinzu. Im Modell-1 sind nur die Visitenkarten als QRS-Cards enthalten, die vorab überwiesen werden müssen. Der QR-Code und die Sub-Domain (**wunschname.info-gold.de**) sind nicht enthalten. Im Modell-2 sind alle Leistungen enthalten.
6. In der Pauschale in Höhe von 600 € zzgl. MwSt., ist auch das Einpflegen der Preisliste enthalten, allerdings nur, wenn diese digital im CSV-Format (Excel) an uns übermittelt wird. Der Marketing-Partner kann unabhängig seine Preisliste selbst erfassen, um weitere Kosten zu vermeiden. Der Online-Shop ist von jedem Dritten unabhängig bedienbar. Die Preise oder Angebote können auch ohne uns selbst verändert, hinzugefügt, gelöscht oder veröffentlicht werden. Das ändert aber nichts an der vereinbarten Risikoprämie. Die Pauschale, die anteilig den Stundenlohn des Mitarbeiters beinhaltet ist anpassbar.
7. Die notwendige Software „**Easy Cash Touch**“ dient in erster Linie als Online-Shop, zur Aktualisierung des Portals auf „info-gold.de“ als Zugangssoftware und ist ohne Computer- oder Internetkenntnisse einfach zu bedienen. **Die IT-Lösung ist als PC-Kasse GDPDU, GoBD und TSE konform, aber ausdrücklich vereinbart für den Aktiv-Marketing deaktiviert, damit es nicht als gesetzlich zugelassene Kasse dient.** Bitte bedenken Sie dabei Ihre gesetzlichen Pflichten und nutzen Sie weiterhin Ihre eigene TSE-Kasse.
8. Der Marketing-Partner benötigt für die Nutzung des Online-Shops einen Windows-PC und ist für das Einpflegen und Backup all seiner Daten selbst verantwortlich. Sie müssen als Hardwarekomponenten idealerweise einen Windows-Touch-PC, Notebook oder Tablet (Virenfrei, ohne Hardwarefehler) in einem einwandfreien und lauffähigen Zustand und einen funktionierenden Internetanschluss mit einem Fernzugriff über z.B. „Chrome Remote Desktop“ zur Verfügung haben. Wie vereinbart, sind wir für die Aktualisierung der täglichen Angebote und Preisänderungen zuständig. Von diesem PC können wir Ihre Angebote und Preisliste jederzeit aktualisieren. Das ist nur möglich, wenn der Fernzugriff und der PC funktioniert, und es keine technischen Probleme gibt.
9. Der umseitige Marketing-Partner vereinbart verbindlich „**Aktiv Marketing**“, entsprechend umseitiger Leistungen zur kostenpflichtigen Nutzung, **ohne Laufzeit**, gemäß dem Endkundennutzungsvertrag und AGB des Anbieters **info-gold.de**. Die Kosten betragen monatlich pauschal 600 € zzgl. MwSt. und eine zusätzliche Erfolgsbeteiligung von 15% auf alle **nachweislichen** Umsätze im Online-Shop. **Falls vertraglich vereinbart, werden die Kosten der QRS-Cards durch AIDA Werbeagentur übernommen.** Danach erhöht sich die zusätzliche Risikoprämie von 15% auf 20% auf alle **nachweislichen** Umsätze im Online-Shop. Dadurch wird die Menge der benötigten QRS-Cards von AIDA-Werbeagentur entschieden, um den gewünschten Erfolg zu erreichen. Die Erstellung und Veröffentlichung verschiedener täglicher Angebote ist unsere Aufgabe im Rahmen des aktiven Marketings. Der Marketing-Partner ist bis zur Kündigung berechtigt seine Basisdaten, Preise, Angebote und Zusatzinfos über den Online-Shop unbegrenzt oft zu aktualisieren. Notwendige Wartung, Hotline oder andere Zusatzleistungen werden nur auf Anforderung erbracht und zusätzlich in Rechnung gestellt. Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. MwSt. Die AGB des Anbieters ist auf **info-gold.de** jederzeit einsehbar.
10. Der umseitige Marketing-Partner erteilt auch im Rahmen dieses Vertrages oder Sponsorings den jederzeitigen Zugriff auf alle Daten der IT-Lösung im Rahmen von DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) und erteilt die Zustimmung sowohl für die IT-Lösung und auch für das persönliche Portal auf „**info-gold.de**“, da diese für das einwandfreie Funktionieren der IT-Lösung unabdinglich ist und wegen den berechtigten Interessen erfolgen müssen. **Zur Klarstellung:** Auf dem persönlichen Online-Shop des Marketing-Partners, auf dem Portal „info-gold.de“, werden zu keinem Zeitpunkt Daten oder Cookies hinterlegt, die die Verarbeitung personenbezogener Daten der Kunden ermöglichen. Vor Bestellung muss der Kunde einmalig, im Rahmen der Registrierung die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten für die Kundenbeziehung erlauben.
11. Die Tagesangebote dürfen während ihrer Gültigkeit nicht parallel auf Drittplattformen veröffentlicht werden, um Exklusivität zu wahren. Das bezieht sich auch auf Portale wie von Lieferando oder ähnlichen Anbietern. Auch im Ladenlokal dürfen die Tagesangebote, außer auf dem vereinbarten Online-Shop nicht beworben werden. Damit der Online-Shop an Bedeutung gewinnt, ist das eine **wichtige vertragliche Voraussetzung**. So können wir langfristig Kunden von anderen Bestellportalen bzw. Anbietern auf den Online-Shop und damit zugunsten des Marketingpartners gewinnen. Bei Verstoß behält sich die AIDA Werbeagentur GmbH das Recht auf Vertragskündigung vor.
12. Jeder Vertragspartner hat das Recht diese Vereinbarung spätestens 14 Tage vor Monatsende ohne Angabe von Gründen schriftlich zu kündigen. Im Besonderen, wenn einer der Vertragspartner seinen vertraglichen Verpflichtungen nicht nachkommt oder mit den vereinbarten bzw. angekündigten Zahlungen mehr als 7 Tage im Verzug ist.
13. Ein Schadensersatzanspruch ist ausdrücklich ausgeschlossen und setzt einen Vorsatz oder eine grob fahrlässige Handlung der AIDA Werbeagentur GmbH voraus. Im Besonderen, wenn der Schaden auf ein Fehlverhalten des Kunden zurückzuführen ist.

PROZEDUR DER ABWICKLUNG

1. Der Marketing-Partner unterschreibt auch die „**Vereinbarung QRS-Cards für Aktiv-Marketing**“ und nennt eine funktionierende E-Mail-Adresse. Danach wird die Rechnung für die Visitenkarten erstellt und an die genannte E-Mail-Adresse versandt. Ob Sie eine Rechnung für QRS-Cards erhalten, hängt von der Vereinbarung für die QRS-Cards ab, ob Sie alternativ die 5% Kostenregelung vereinbart haben. Nach Eingang des möglichen Rechnungsbetrages erhält der Marketing-Partner auf seine E-Mail-Adresse die Aufforderung das vereinbarte Logo zu senden. Nach der Erstellung des Layouts wird ein Korrekturabzug der zu erstellenden Visitenkarten gesendet, den der Marketing-Partner bestätigen muss. Erst danach geben wir die Visitenkarten zum Druck in Auftrag. Nach Erstellung des Layouts (2 Werkstage) und Druck der Visitenkarten (5 Werkstage), stehen die Visitenkarten nach 7 Werktagen für den Start des aktiven Marketings zur Verfügung, falls der Marketing-Partner den Korrekturabzug zeitnah bestätigt haben sollte. Die Nichterfüllung der Voraussetzungen gehen zu Lasten des Marketing-Partners, da nachweislich die Verpflichtungen nicht erfüllt werden. Die Verteilung der Visitenkarten für den Online-Shop wird durch die Mitarbeiter der AIDA Werbeagentur übernommen. Wenn die ersten Bestellungen auf dem Online-Shop reinkommen, werden die täglichen Angebote auch erneuert und aktualisiert. Der Dialog findet immer mit unserem Mitarbeiter statt.
2. Im Vorfeld wird ein Korrekturabzug der Visitenkarte per E-Mail geschickt, die durch den Marketing-Partner per E-Mail bestätigt werden muss. Falls Änderungen der bekannten Angaben für die Visitenkarten gewünscht sind, müssen diese im Vorfeld detailliert mitgeteilt werden. Danach ist ein zweiter korrigierter Korrekturabzug zu bestätigen. Der Kunde hat die Möglichkeit, falls vorhanden, ein hochauflösendes eigenes PNG Logo per E-Mail zu senden, welches auf der Visitenkarte gedruckt werden soll. **Die Kosten der Erstellung eines PNG Logos werden nicht übernommen.** Die 5.000 Visitenkarten werden nach dem Druck direkt an die Lieferadresse per Paketdienst versendet.
3. Die regelmäßigen Rechnungen für die Pauschale gehen immer 1 Woche vor Monatsende bei Ihnen per E-Mail ein. Die Rechnungen für die Risikoprämie werden ab dem 1. sowie ab dem 15. Monats erstellt, nachdem wir die tatsächlichen Umsätze ermittelt haben. Bitte beachten Sie, dass die Rechnungen spätestens nach 3 Werktagen auf unser Konto gutgeschrieben werden müssen. Solange Sie Ihren Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommen, werden wir unsere Tätigkeit pausieren und die Software sperren. Den dadurch entstehenden, unnötigen Schaden müssen Sie sich selbst zurechnen.
4. Falls der Marketing-Partner kostenpflichtige Hilfe wünscht, kann er das bei Bedarf jederzeit in Anspruch nehmen, wenn die Kosten wie vereinbart vorab überwiesen werden. Falls weitere kostenpflichtige Dienstleistungen gewünscht sind, rechnen wir nach Aufwand einen Stundensatz von 100 € zzgl. MwSt. ab. Zusätzlich können unabhängige Fahrtkosten pro km (jeweils für Hin- und Rückweg) von 2 € zzgl. MwSt. hinzukommen.
5. Sie können den Hauptvertrag **jederzeit** spätestens 14 Tage vor Monatsende ohne Angabe von Gründen kündigen. Somit wird zeitgleich auch dieser Vertrag gekündigt. Die Kündigung muss bei uns unter vertrag@info-gold.de per E-Mail eingehen. Nach Eingang der Kündigung bestätigen wir Ihnen die Beendigung der QRS-Cards und stellen unser Engagement für alle Verpflichtungen aus diesem Vertrag ein und teilen Ihnen den letzten Tag des funktionierenden Online-Shops mit, bevor es abgeschaltet wird.